



## PRESSINBJUDAN

Mat Åland 2021 är ett projekt vars syfte är att öka kännedomen om de hållbara livsmedel som produceras på Åland samt att stärka deras konkurrenskraft både på Åland och på fastlandet.

En av projektets målsättningar är att tydligare lyfta fram det åländska ursprunget, vår säregna skärgård och våra förutsättningar för att bedriva hållbar matproduktion. En annan målsättning är att locka fler besökare till Åland och att sträva efter att varje Ålandsresa skulle bli en smakresa.

För detta ändamål har Orkla Suomi tillsammans med Visit Åland skapat konceptet "Saariston kasvatit - Skärgårdsursprung" för att kommunicera Åland som en matdestination med en unik miljö samt produkter av hög kvalitet och god smak.

Projektet leds av Visit Åland och pågår under åren 2018-2021. I projektgruppen sitter representanter från Orkla Finland, Ålandsmejeriet Finland Ab Oy, Ålands Trädgårdshall, W.J.Dahlmans Ab, Stallhagen Ab och Visit Åland. Ålands landskapsregering finansierar satsningen.

Konceptet presenteras för media under en gemensam presskonferens med representanter för Visit Åland, Ålands landskapsregering och Orkla Suomi.

**Tidpunkt:** måndagen den 10 december kl. 10.30

**Plats:** Visit Åland, Stora gatan 8, Mariehamn

### Välkommen!

**Visit Åland r.f.**  
**Orkla Suomi**  
**Ålands landskapsregering**

Terese Flöjt, styrelseordförande, Tiina Björklund, projektledare  
Christer Söderström, fabrikschef, Nina Olin, kommunikationschef  
Camilla Gunell, Vicelantråd - närings-, miljö- och energifrågor

Ålandsmejeriet  
Ålands Trädgårdshall  
W.J.Dahlmans  
Stallhagen Ab