

## **Green Key och Blue Flag flyttar till Visit Åland**

**Driften av hållbarhetscertifieringarna Green Key och Blue Flag har nu flyttats över från Ålands Natur & Miljö till Visit Åland.**

**- Det känns naturligt. Hållbarhets- och miljöarbete är inte längre något som enbart miljöorganisationer jobbar med, säger Emma Lundberg som fortsätter som programansvarig.**

År 2014 fanns inte en enda hållbarhetscertifierad turistanläggning på Åland. I dag finns 15 anläggningar som fått certifikatet Green Key och lika många som inlett arbetet mot att bli certifierade. Dessutom har fyra gästhamnar inlett arbetet för att få certifieringen Blue Flag.

### **Minimerar sin miljöpåverkan**

Green Key är den internationellt ledande hållbarhetscertifieringen inom turism- och fritidssektorn. Den kan ges till logianläggningar, restauranger, kaféer, besöksanläggningar och konferenscenter. För att få märkningen ska anläggningen aktivt arbeta för att minimera sin miljöpåverkan, till exempel genom att minska sin energi- och vattenförbrukning, satsa på förnybar el, källsortering och återvinning.

### **Fyra hamnar med pilotstatus**

Systercertifikatet Blue Flag ges till badplatser och småbåtshamnar som uppfyller kriterier som rör vattenkvalitet, säkerhet, service och miljöinformation. På Åland har man påbörjat arbetet med att implementera certifieringen och Glada laxens gästhamn, Kastelholms gästhamn, Käringsunds gästhamn och MSF:s gästhamn har fått pilotstatus inom programmet. Målet är att de ska få Blue Flag-märkningen till nästa års säsong.

### **Vill informera om arbetet**

Arbetet med Green Key och Blue Flag började som ett treårigt Paf-projekt där Visit Åland var en av projektägarna tillsammans med Ålands Natur & Miljö och Ålands Näringsliv.

- I och med att projektet blev så framgångsrikt ville man få in det i en ordinarie verksamhet så att det kan fortsätta, säger Emma Lundberg.

Sedan i fredags ansvarar därför Visit Åland för driften av hållbarhetscertifieringarna.

Organisationen har fått 40.000 euro i tilläggsmedel för 2019 från landskapsregeringen för att driva programmen.

- Vi kommer bland annat arbeta för att få ut information om Ålands hållbarhetsarbete så att besökare får veta att vi jobbar för att bli en hållbar besöksdestination, säger Camilla Sommarström som är medlemskoordinator och som jobbar med destinationsutveckling på Visit Åland.

### **Definition togs fram**

Sommarström är också ordförande för styrgruppen för både Green Key och Blue Flag. Hon berättar att projektet i samarbete med branschen under fjolåret tog fram en definition som

förklarar vad det innebär att Åland är en hållbar besöksdestination.

- Det gjordes för att turismbranschen ska ha en gemensam uppfattning om vad det innebär att Åland är en hållbar besöksdestination. Definitionen fungerar nu som grund i det pågående arbetet med att uppdatera Ålands turismstrategi, säger Sommarström.

### **Bra kontaktnät**

Hon tror också att Visit Ålands kontaktnät kan gynna arbetet med hållbarhetscertifieringarna.

- Det är viktigt att hållbarhetsarbetet blir något som hela turismbranschen jobbar för och att vi tar över driften av certifieringsarbetet är ett steg på den vägen, säger Sommarström.

Hon tillägger också att Visit Åland jobbar för hållbarhet även inom andra områden.

- Till exempel när det gäller fiskevård, hållbara livsmedel och att göra Åland mer tillgängligt för alla. Och så är vi en medaktörer i nätverket Bärkraft.ax, säger hon.

#### **Fakta: Green Key-certifierade på Åland**

Anderssons Gästhem och Gårdsbageri

Brobacka Gästhem

Café Hjorten

Café Vreten

Hotell Arkipelag

Johannas Hembaktas café

Park Alandia Hotell

Mariehamns Stadsbibliotek

Pensionat Stalldalen

Pub Stallhagen

Silverskär (inklusive restaurangen och Klobben)

Smakbyn

#### **Fakta: Flera organisationer i jury och styrgrupper**

Inom Green Key- och Blue Flag-programmen finns det flera olika organisationer som samarbetar. Representerade i den lokala juryn och de lokala styrgrupperna är förutom Visit Åland och Ålands Natur & Miljö även Ålands Näringsliv, näringsavdelningen och social- och miljöavdelningen vid Ålands landskapsregering, Högskolan på Åland, Ålands Utvecklings AB, de deltagande hamnarna samt Foundation for Environmental Education Finland. Även den ledande hållbarhetslotsen inom nätverket Bärkraft sitter med i styrgrupperna.

#### **Fakta: Definitionen av Åland som en hållbar och attraktiv besöksdestination**

“Vi välkomnar besökaren till ett livskraftigt samhälle i ett friskt hav. Här erbjuds hållbara aktiviteter genom unika natur-, kultur- och smakupplevelser. Besökaren möts av stolta öbor som samverkar och gemensamt tar ansvar för en genomgående hållbar vistelse”